



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
9 SEPTEMBRE 2021



Rapport Moral 2019/20

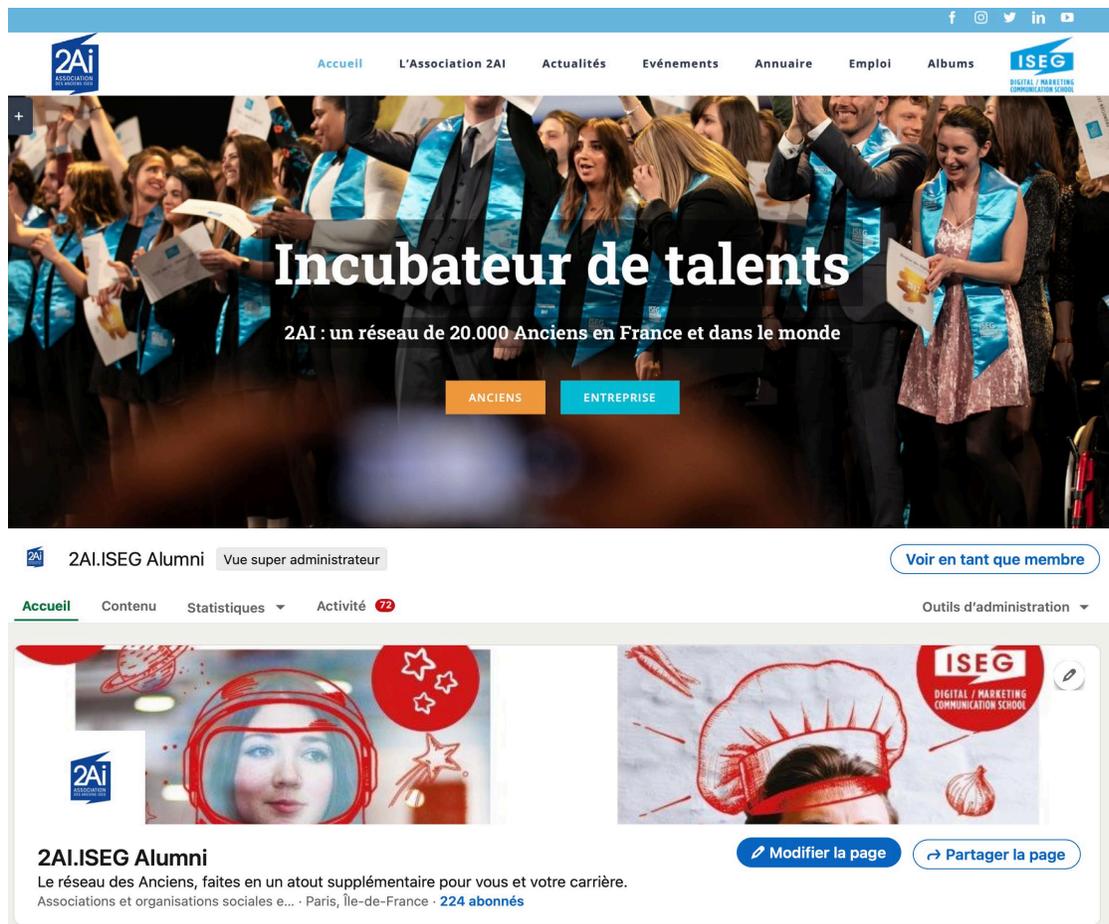
Les éléments marquants 2019/20

- Edition de l'annuaire 2019 et soirées de lancement dans les régions.
- Animation de l'association via le site et les réseaux.
- Réunion du Club des Entrepreneurs.
- Afterwork à l'étranger (Luxembourg).
- Report soutien soirée promo 2010.
- Soutien de projets d'Anciens (Festival Open Air, Princesse Manon).
- Projet ISEG FAIR mis en attente.

Edition de l'annuaire



Animation de l'association via le site et les réseaux



The screenshot shows the homepage of the 2Ai website. At the top, there is a navigation bar with the 2Ai logo on the left and social media icons (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) on the right. The main navigation menu includes: Accueil, L'Association 2Ai, Actualités, Événements, Annuaire, Emploi, and Albums. The central banner features a photograph of graduates in blue sashes, with the text "Incubateur de talents" and "2AI : un réseau de 20.000 Anciens en France et dans le monde". Below the banner are two buttons: "ANCIENS" and "ENTREPRISE". At the bottom, there is a section for "2AI.ISEG Alumni" with a "Vue super administrateur" link and a "Voir en tant que membre" button. Below this is a navigation bar with "Accueil", "Contenu", "Statistiques", and "Activité 72". The main content area displays two promotional images: one for "2AI.ISEG Alumni" and another for "ISEG Digital / Marketing Communication School".



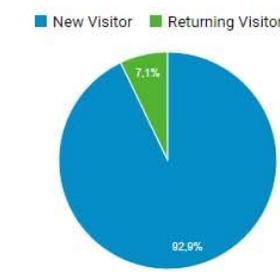
The screenshot shows the Twitter profile for "Diplômés ISEG Group". The profile name is "Diplômés ISEG Group" with the handle "@Club2Ai" and "4 075 Tweets". The profile picture is the 2Ai logo. A button labeled "Éditer le profil" is visible. The bio reads: "Association des Diplômés @ISEG_Group 19000 anciens dans le monde issus des 7 campus : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse." The location is "France" and the website is "anciens-iseg.fr". It also states "A rejoint Twitter en mai 2011". The profile has "982 abonnements" and "1 407 abonnés". At the bottom, there are four tabs: "Tweets", "Tweets et réponses", "Médias", and "J'aime".

Quelques statistiques



Moyenne mensuelle sur 1 an :

Utilisateurs : 1236 + 5%//n-1
Sessions : 1498 – 4% //n-1
Pages Vues : 3505 – 48%//n-1



Les éléments marquants 2019/20

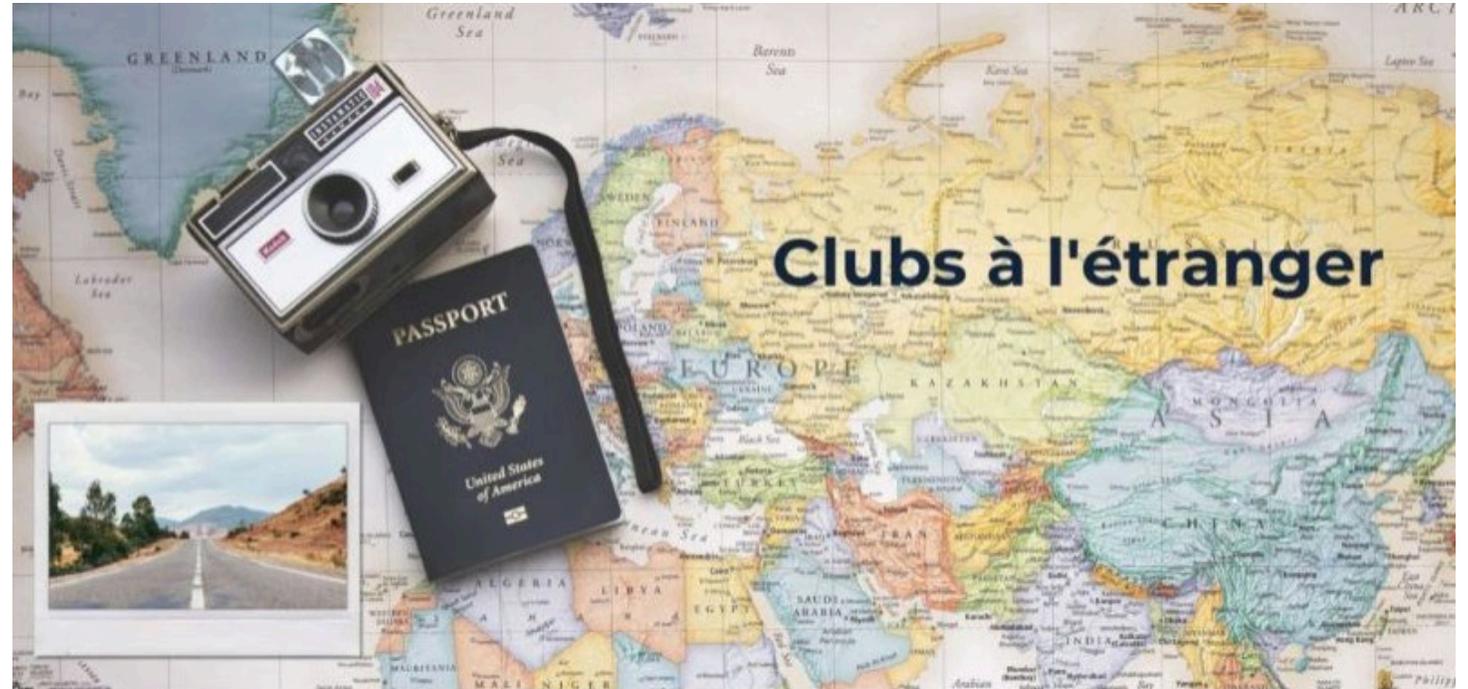
- Soutien de projets d'Anciens (Festival Open Air, Princesse Manon)



Les éléments marquants 2019/20

- Afterworks à l'étranger

Canada, Luxembourg





Vote du Rapport Moral 2019/20



Bilan financier 2019/20

2019/2020

Budget prévisionnel

Pour rappel AG 2020

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	3000	9000
Communication	5000	
Provision		2000
Manifestations	3000	
Total	11000	11000

2019/2020

Bilan

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	2830,39	9717,25
Communication	3396,76	
Reprise de provision		2000
Manifestations	0	
Total	6227,15	11717,25

Résultat

+ 5490,10



Vote du Bilan financier 2019/20



Rapport moral 2020/21

Les éléments marquants 2020/21

- ISEG UP Webinar : crise sanitaire.
- Conference sur le statut freelance : “Auto-entrepreneurs, slashers : le grand saut vers la liberté ?”
- ISEG UP Workshops
- Mise à plat du site 2AI, mise à jour RGPD.
- Recrutement de nouveaux ambassadeurs à l'étranger.
- Intensification de la présence sur les réseaux sociaux (ajout page Instagram et LinkedIn) et poursuite animation.

- ISEG UP : Freelance, auto-entrepreneurs, slashers



The poster features a background with a white coffee cup, a green monstera leaf, and a Polaroid photo of Grégoire Leclercq. The text is in blue and orange.

workshop
TEAMS

Freelance, auto-entrepreneurs, slashers :
le grand saut vers la liberté ?

Mercredi 16 décembre à 18h

Rencontre et échanges
avec Grégoire Leclercq,
président de la Fédération
des Auto-Entrepreneurs
suivi de témoignages de diplômés ISEG.

Fnae FÉDÉRATION
NATIONALE
des Auto-Entrepreneurs
et Micro-entrepreneurs

ISEG UP Webinar crise sanitaire



WEBINAR

"Quel avenir pour la filière communication ?"

Mardi 20 octobre à 19h
animé par Mathieu Alterman

Mercedes Erra

Fondatrice et présidente de BETC - présidente exécutive d'Havas WorldWide



WEBINAR

"Le futur du marketing ne ressemble pas à ce que vous pensez "

Jeudi 7 janvier 2021 à 19h
animé par Alexia Farry

Grégory Pouy

Cultural analyst et auteur du livre « Insoutenable Paradis »



Recrutement de nouveaux ambassadeurs à l'étranger



Workshops ISEG UP



workshop
TEAMS

« Dans la peau d'un recruteur »

**Mardi 15 décembre
à 18h**

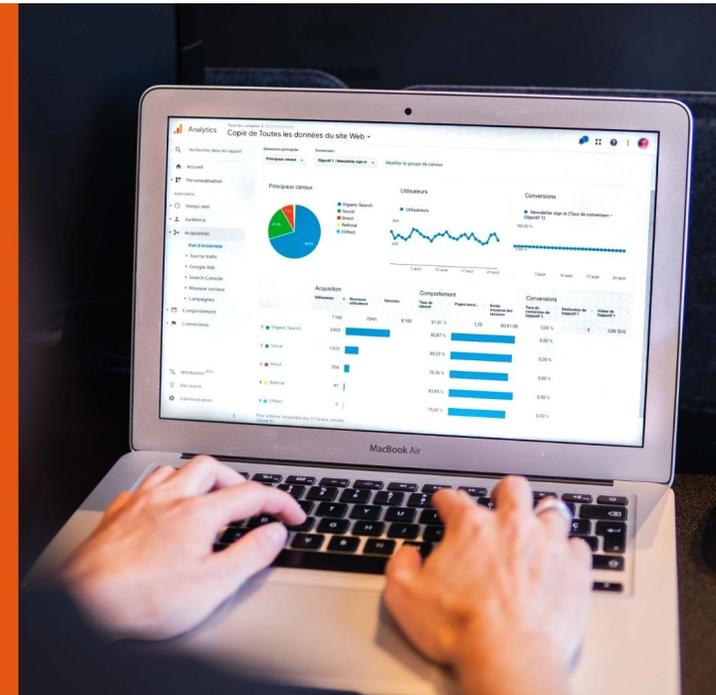
Rencontre et échanges avec
**Olivia Curnier (promo 2012),
fondatrice de UBoost.**



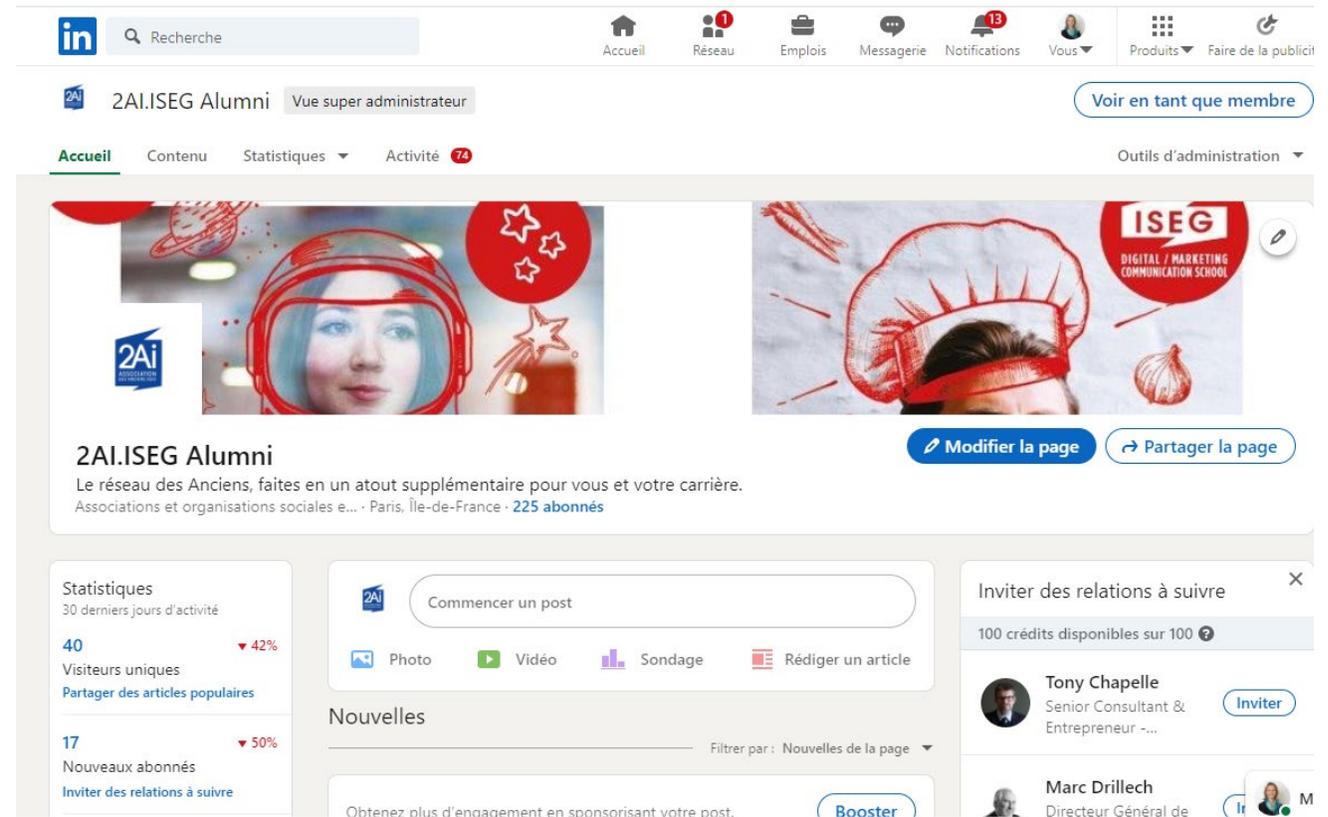
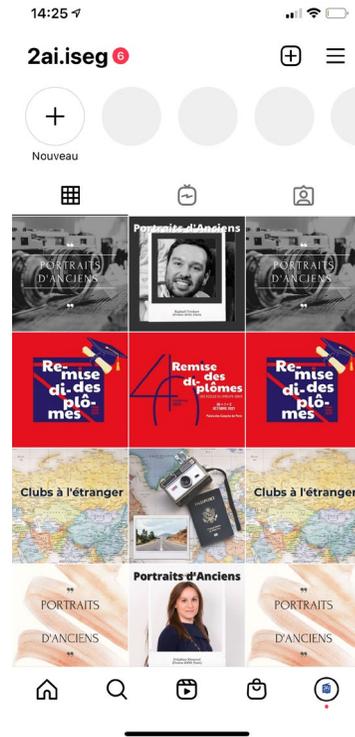
DIGITAL / MARKETING
COMMUNICATION SCHOOL

**ÉVÉNEMENT
ISEG UP**

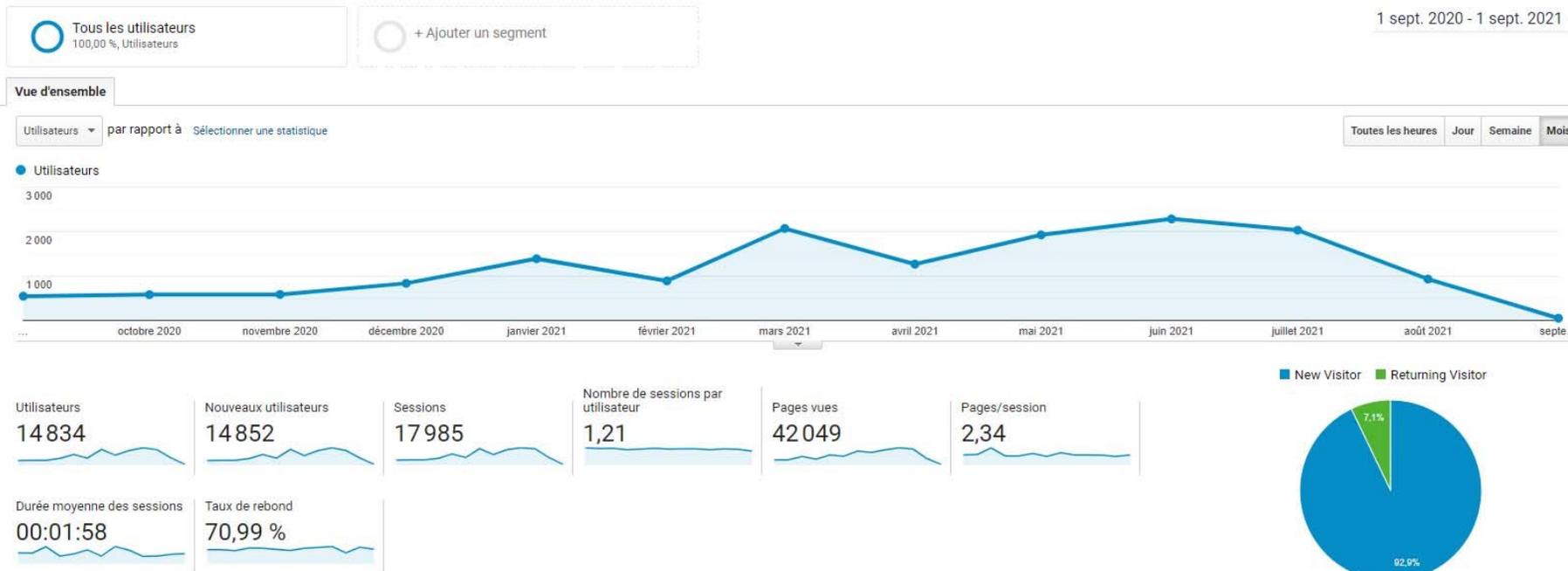
Workshop Google Analytics
& SEO



Intensification de la présence sur les réseaux sociaux



Quelques statistiques



Moyenne sur 1 an :

Utilisateurs : 1236 + 4 % // n-1

Sessions : 1498 – 5 % // n-1

Pages Vues : 3504 – 48% // n-1



Vote du rapport moral 2020/21



Bilan financier

2020/21

2020/2021

Bilan

Proposition Provision :
2500 € Made in ISEG

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4062	10410
Communication	3415	
Provision	2500	
Manifestations	0	
Total	9977	10410

Résultat

+ 433



Vote du Bilan financier 2020/21



PERSPECTIVES 2021/2022

Perspectives 2021/22

- **Lancement production "Made in ISEG".**
- **Edition de l'annuaire 2022 et soirées de lancement.**
- **Relance des Afters Work à l'étranger ainsi qu'en région.**
- **Relance des soirées Talents.**
- **Poursuite du programme ISEG UP.**
- **Animation de l'association via le site et les réseaux.**



Budget prévisionnel 2021/22

2021/2022

Budget prévisionnel

Réserve : 16.000 €

Provision :
2500 € Made in ISEG

Passage à 20 % des
cotisations qui sont
remontés au niveau
national.

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4500	14000
Communication	6000	
Reprise Provision "Made in ISEG »		2500
Manifestations	6000	
Total	16500	16500

Résultat

+ 0