

ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
EXTRAORDINAIRE
JANVIER 2024



Proposition changement de nom

- Proposition de modification de l'article 1 des statuts de l'association "Désignation" :

Remplacer 2AI : Association Anciens ISEG par
ISEG Alumni

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE JANVIER 2024



Rapport moral 2022/23

Les éléments marquants 2022/23

- Enquête adhérents
- Préparation changement de nom et identité visuelle
- ISEG UP Workshops
- Vagues de mises à jour en vue de l'annuaire 2024
- Animation nouvelle plateforme web et réseaux sociaux

Enquête adhérents

Juin 2023 : 265 réponses (192 Alumni et 73 étudiants)

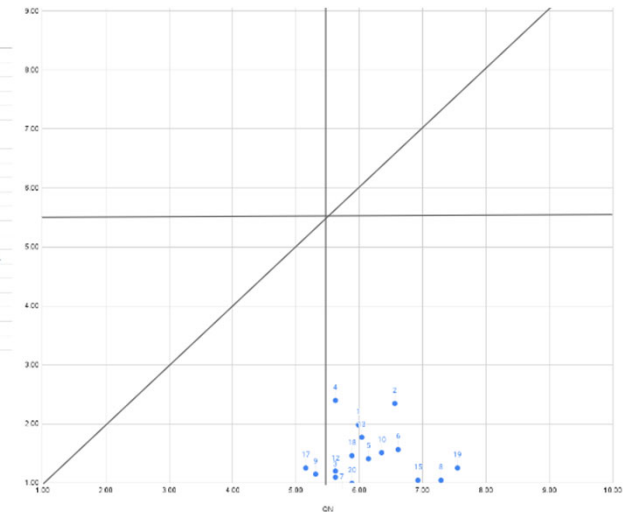
Alumni

1. Tirer parti du réseau des anciens élèves pour des opportunités professionnelles.
2. Se connecter avec des anciens élèves issus de divers secteurs et horizons.
3. Partager ses connaissances et son expertise avec les étudiants actuels.

Etudiants

1. Tirer parti du réseau des anciens élèves pour des opportunités professionnelles.
2. Rester informé des dernières tendances et des meilleures pratiques en marketing.
3. Se connecter avec des anciens élèves issus de divers secteurs et horizons.

N°	I	S	
1	5.89	1.98	Développer un solide réseau professionnel.
2	6.66	2.34	Accéder aux ressources pour le développement professionnel.
3	5.83	1.09	Participer à des événements de réseautage significatifs.
4	5.63	2.40	Obtenir des informations sur l'industrie auprès de professionnels expérimentés.
5	6.15	1.41	Favoriser l'apprentissage continu grâce à des ateliers et des séminaires.
6	6.81	1.56	Rester en contact avec les camarades de classe et les enseignants.
7	5.73	0.88	Recevoir des conseils et un mentorat de la part des anciens élèves.
8	7.26	1.04	Tirer parti du réseau des anciens élèves pour des opportunités professionnelles.
9	5.31	1.10	Collaborer sur des projets avec d'autres anciens élèves.
10	6.35	1.51	Contribuer à la croissance et à la réputation de l'école.
11	4.17	0.33	Redonner à la communauté par le bénévolat et la philanthropie.
12	5.63	1.20	Renforcer son image de marque personnelle et professionnelle.
13	6.04	1.77	Rester informé des dernières tendances et des meilleures pratiques en marketing.
14	4.74	0.83	Améliorer ses compétences en leadership grâce aux initiatives de l'association des anciens élèves.
15	6.03	1.04	Se connecter avec des anciens élèves issus de divers secteurs et horizons.
16	6.35	0.68	Bénéficier d'avantages et de partenariats exclusifs pour les anciens élèves.
17	5.16	1.25	Célébrer les réussites et les étapes importantes au sein de la communauté des anciens élèves.
18	5.89	1.46	Promouvoir l'école et ses programmes.
19	7.25	1.25	Partager ses connaissances et son expertise avec les étudiants actuels.
20	5.89	0.99	Soutenir la mission et la vision de l'école par l'engagement des anciens élèves.



Changement identité visuelle



ISEG UP Workshops

Organisation d'une dizaine d'ateliers sur les 7 campus ou via Teams :
IA génératives, SEO etc.
Organisation de séances de coaching et de co-développement

Ateliers nationaux



Partager sur: [f](#) [x](#) [in](#) [+](#)

ISEG UP : séances de codéveloppement pour jeunes diplômés

ISEG UP

Vous êtes jeune diplômé(e) de l'ISEG ? Vous êtes en recherche d'emploi ?

Dans le cadre du dispositif ISEG UP, Marion LAGARDE, Responsable Relations Entreprises de l'ISEG STRASBOURG et coach professionnelle, vous propose, pour vous accompagner dans votre recherche d'emploi, de participer à des séances de **Codéveloppement Professionnel par visioconférence**, avec d'autres jeunes diplômés de l'ISEG également en recherche (entre 4 et 8 participants par groupe).

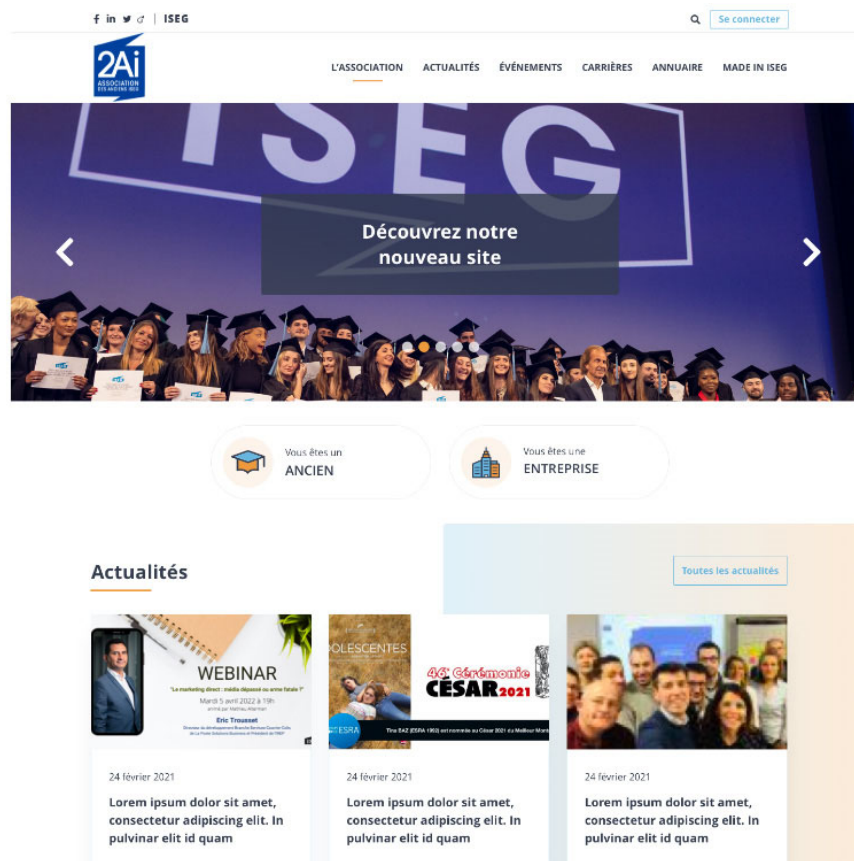
Le codéveloppement professionnel est une puissante méthode d'entraide (d'origine canadienne) dont l'objectif est de **mettre l'intelligence collective** au profit de problématiques individuelles (informations : <http://micodev.fr/codeveloppement/>).

Cécilia BENOIST, Ancienne lauréate, a eu l'occasion de participer à l'un de ces ateliers et voici son témoignage: "Les séances de Co-développement avec Marion Lagarde étaient réellement enrichissantes. C'était pour moi un moyen de m'inspirer et de me libérer de mes doutes, dans la confiance et la bienveillance. Le groupe était toujours à l'écoute et de bons conseils, se retrouver entre étudiants avec des problématiques similaires est vraiment un plus, car nous avançons tous ensemble main dans la main. De plus, j'ai apprécié que cela se fasse à distance en audio, il était plus facile pour moi de m'exprimer et je ne me suis jamais sentie jugée par les autres participants, qui étaient toujours bienveillants."

La séance du jeudi 24 novembre aura lieu de 14h à 16h via Teams. Save the date !



Animation plateforme web




Quelques statistiques

Volume	Aujourd'hui	Hier	Evolution hier/avant hier	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	23	120	+275%	70.3	2 108	-55.2%	8 052	5 546
Visiteurs	23	120	+275%	65.3	1 959	-50.1%	7 535	4 746
Pages vues	50	162	+170%	119.9	3 598	-69.6%		
Indicateurs								
Visites/visiteurs	1	1	+0%		1.1	-8.3%	1.1	1.2
Pages vues/visites	2.2	1.4	-26.3%		1.7	-32%		
Visites 1 page	14	113	+303.6%		1 836	-49.9%		
Taux de rebond	60.9	94.2	+7.7%		87.1	+12%		
Temps (min moy)	40.9	0.2	-99.5%		14.8	-27.5%		

Moyenne 2023 sur 6 mois
 Visites : 8052 +68 % (moy. n-1)
 Visiteurs : 7535 +75 % (moy. n-1)
 Pages Vues : 2,2

Volume	Aujourd'hui	Hier	Evolution hier/avant hier	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	1	19	+0%	123.6	3 707	+201.6%	2 515	2 121
Visiteurs	1	19	+0%	88.5	2 654	+143.9%	1 867	1 565
Pages vues	1	80	+77.8%	179.9	5 397	+142.3%		
Indicateurs								
Visites/visiteurs	1	1	+0%		1.4	+27.3%	1.3	1.4
Pages vues/visites	1	4.2	+75%		1.5	-16.7%		
Visites 1 page	1	13	+0%		3 345	+218.6%		
Taux de rebond	100	68.4	+0%		90.2	+5.6%		
Temps (min moy)	0	62.1	+88.8%		11	-28.1%		

N-1



Vote du rapport moral
2022/23



Bilan financier
2022/23

2022/2023

Bilan

Communication : dont
2888 € vidéos Netanswer

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	4979	15240
Communication	7625	
Provision	3000	
Total	15604	

Résultat

- 364




Vote du Bilan financier
2022/23




PERSPECTIVES
2023/2024

Perspectives 2023/24

- **Déploiement nouveau logo et annuaire 2024 + soirée de lancement (entre avril et juin)**
- **Changement dans l'équipe permanente.**
- **Relance des événements.**
 - **Talents, conférences, workshops, after-work (Paris, region, étranger).**
- **Etendre le réseau via des "ambassadeurs" et/ou des Club thématiques.**
- **Quitter X ?**



Vote Perspectives 2023/24



Budget prévisionnel
2023/24

2023/2024

Budget prévisionnel

Absence cotisations
alternants compensé par
règlement hébergement
2023/24

Global (€)	Charges	Produits
Fonctionnement	5000	16000
Communication	7500	
Provision changement de logo et lancement annuel		3000
Manifestations	6500	
Total	19000	19000

Résultat

+ 0

Vote nouveaux administrateurs

Sortants / Démissions :

Sarah Morini (Lille)

Sophie Huon (Toulouse)

Emilie Cardin (Nantes)

Nouveaux administrateurs :

Isabelle Vanmerris (Lille)

Axel Bordes (Toulouse)

Pierre Roux (Nantes)